

# **TOUT SAVOIR** **SUR LE PASS CULTURE**

---

Mars 2021

## LE PASS CULTURE

### UNE APPLICATION CULTURELLE POUR LES JEUNES DE 18 ANS

DOUBLÉE D'UNE VERSION OUVERTE À TOUS



#### Un déploiement national

Le pass Culture est un outil au service d'une politique publique qui vise à **renforcer et diversifier les pratiques culturelles des jeunes de 18 ans**. Initialement expérimenté dans 5 puis 14 départements, le pass Culture entame son déploiement à l'échelle nationale. Il est aujourd'hui utilisé par près de 140 000 utilisateurs qui ont effectué plus de 850 000 réservations. À partir du printemps 2021, **tous les jeunes de 18 ans résidant en France** pourront avoir accès **au crédit de 300 euros** proposé par le pass Culture. Dans une optique de diversification, la dépense maximale possible dans la catégorie Offres numériques est plafonnée à 100 euros.



A compter du printemps 2021, l'application native pass Culture est disponible sur les plateformes de téléchargement d'Apple et Google. Comme ce fut le cas pendant l'expérimentation, le pass Culture reste disponible sous forme de webapp.

#### DES PARCOURS PERSONNALISÉS

Cette application numérique, co-construite avec ses utilisateurs, reprend ainsi de nombreux codes et usages de la génération des 18 ans. Un parcours et une navigation personnalisés visent ainsi à faciliter la prise en main de l'application par l'utilisateur et à l'amener à diversifier progressivement ses pratiques culturelles.

# LE PASS CULTURE

## PARCOURS 18 ANS



### UNE INTERFACE ÉDITORIALISÉE

La page d'accueil met en lumière les informations les plus essentielles sur l'offre culturelle avec :

- ▶ Des encarts et pavés consacrés aux contenus et informations du moment
- ▶ Des listes d'offres présélectionnées dont l'éditorialisation peut se faire selon plusieurs mécaniques : en interne par l'équipe pass Culture, par les jeunes (ex : ambassadeurs), par des personnalités, des artistes (ex : la chanteuse Suzane), des influenceurs ou des partenaires culturels (ex : librairies, la Cité Internationale de la Bande Dessinée d'Angoulême...).

Avec des mises à jour très régulières de l'application en 2021, les outils de recommandations personnalisées vont être renforcés pour diversifier les pratiques culturelles.

### UN LARGE CHOIX D'OFFRES



#### places et abonnements

de spectacle vivant, de cinéma, de concert, de médiathèque, de festivals...



#### biens culturels

livres, BD, DVD, CD, disques vinyles, oeuvres d'art, instruments de musique...



#### services numériques

jeux vidéo et musique en ligne, SVOD et ebooks, abonnements à la presse en ligne



#### rencontres

avec les artistes, conférences, dédicaces, répétitions de spectacles, découvertes des métiers...



#### visites

de musées, de lieux historiques, de centres d'art...



#### cours et ateliers

de danse, de théâtre, de musique, de chant, de dessin...

## LE PASS CULTURE

UN CATALOGUE D'OFFRES RICHE ET VARIÉ PROPOSÉ PAR DES MILLIERS DE PARTENAIRES

Parmi nos partenariats locaux et nationaux...

### CINÉMA

les cinémas  
**PATHE  
GAUMONT**

**URANIA**  
GUYANE



**Cinéville**

**CINÉMATÈQUE  
DE BRETAGNE**  
GWAREZ FILMOÙ  
BRITTANY FILM ARCHIVE

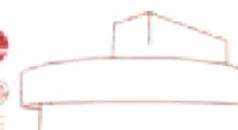
### SPECTACLE

Sud  
de  
France  
LE PARC DES  
EXPOSITIONS  
SPL OCCITANIE Events

**LA LAITERIE**  
ARTEFACT PRL STRASBOURG

Opéra Orchestre  
National  
Montpellier  
Occitanie/Pyrénées-Méditerranée

**Le Théâtre**  
Scène nationale  
MÂCON



FESTIVAL  
D'AVIGNON

### FESTIVALS

VIILLES  
CHARRUES

**SOLIDAYS**

LE PRINTEMPS  
DE  
**BOURGES**  
CRÉDIT MUTUEL

**Astropolis**

### EXPOS

Centre  
Pompidou

**Mucem**

*Flançois Jurançon*

**Océanopolis**  
Brest

Collection  
**Lambert**  
Angoulême

### LECTURE

{ **BnF**

librairies  
**KLÈBER**

Librairie  
**LE FAILLER**

**YOUBOOX**

**ANGOULÈME  
FESTIVAL  
BANDE DESSINÉE**

### NUMÉRIQUE

**ina**

**OCS**

**gigs**  
on  
live

**deezer**

## DES EXCLUSIVITÉS PASS CULTURE

Au-delà d'un catalogue qui se veut le plus fourni et diversifié possible, le pass Culture vise à mettre en avant des offres **attractives, exclusives** et **personnalisées** pour son public.

Ces événements exclusifs sont par exemple des avant-premières, des visites de coulisses, des nuits blanches au musée, des masterclasses, des rencontres avec des artistes ou la possibilité de participer à des festivals, à des jurys...



### Open Palais au Palais de Tokyo

En octobre 2020, le Palais de Tokyo a proposé une journée dédiée aux utilisateurs du pass Culture. Au programme : visite du centre d'art contemporains, rencontres et ateliers créatifs.

« En résumé, une journée qui a su attirer un public qui ne se serait pas forcément déplacé autrement et qui a pu découvrir le centre d'art à cette occasion. » **Palais de Tokyo**

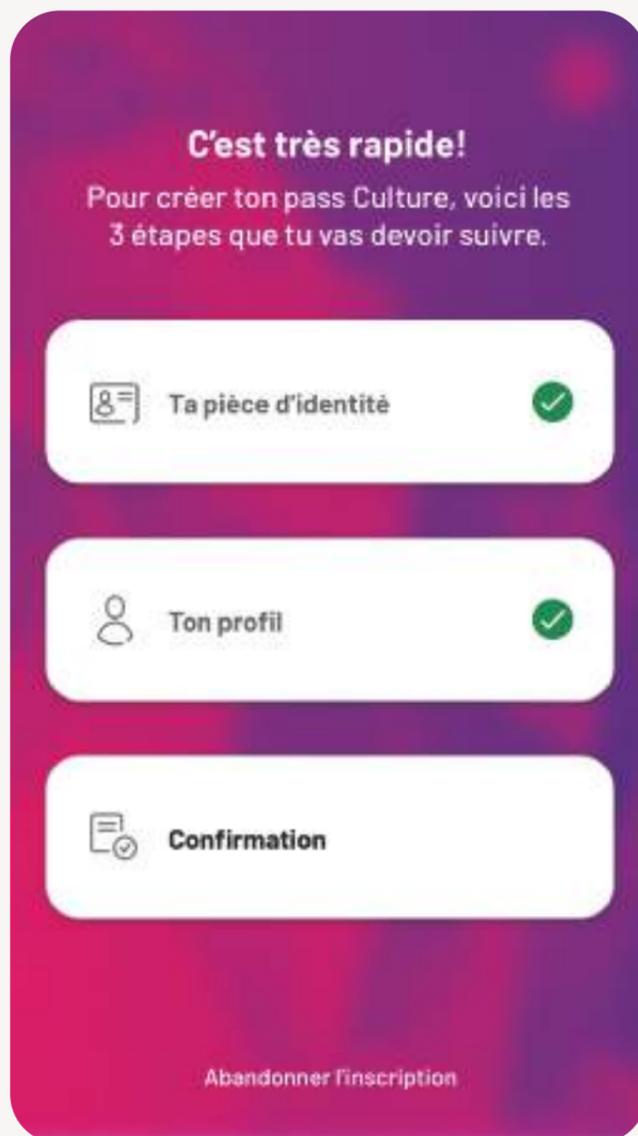


### Live Comedy Club

Une soirée de standup exclusive en partenariat avec le Festival de l'Humour de Paris. Un livestream filmé au Point Virgule réservé aux utilisateurs du pass Culture animée par des comédiens plébiscités par les jeunes de 18 ans.

**Plus de 5000 réservations pour cet événement.**

## PARCOURS 18 ANS ► INSCRIPTION EN 3 CLICS...



Lors de la première ouverture de l'application, l'utilisateur est invité à renseigner sa date de naissance pour vérifier son éligibilité à recevoir le crédit de 300 euros. S'il est éligible, il est renvoyé vers la procédure de vérification de la pièce d'identité. Une fois sa date de naissance vérifiée et son éligibilité au dispositif confirmée, l'utilisateur obtient l'accès à son compte crédité des 300 euros utilisables pendant 24 mois.

**Le traitement de ces données est sécurisé et conforme à la réglementation RGPD**

## PARCOURS 18 ANS ▶ DANS L'APPLICATION

### EXPLORATION ET PRISE EN MAIN



#### LA PAGE D'ACCUEIL

L'utilisateur peut savoir en un coup d'oeil la catégorie de l'offre, son prix ainsi que la proximité géographique grâce à la fonction de géolocalisation.

#### ÉDITORIALISATION

Les listes d'offres pré-sélectionnées peuvent être éditorialisées au gré de l'actualité culturelle ou conçues par des personnalités ou partenaires.



#### La playlist de Suzane

Exemple de liste d'artiste composée des recommandations culturelles de la chanteuse Suzane

#### Sélections de libraires

Exemple de liste de partenaires culturels. Cette liste est composée des recommandations de la Librairie La Tâche Noire à Strasbourg

## PARCOURS 18 ANS ▶ DANS L'APPLICATION

### RECHERCHER DES OFFRES



#### Choisir un lieu

l'utilisateur est invité à taper le nom d'une ville.

#### Autour de moi

les offres les plus proches de lui apparaîtront en premier (grâce à la géolocalisation)

#### Partout

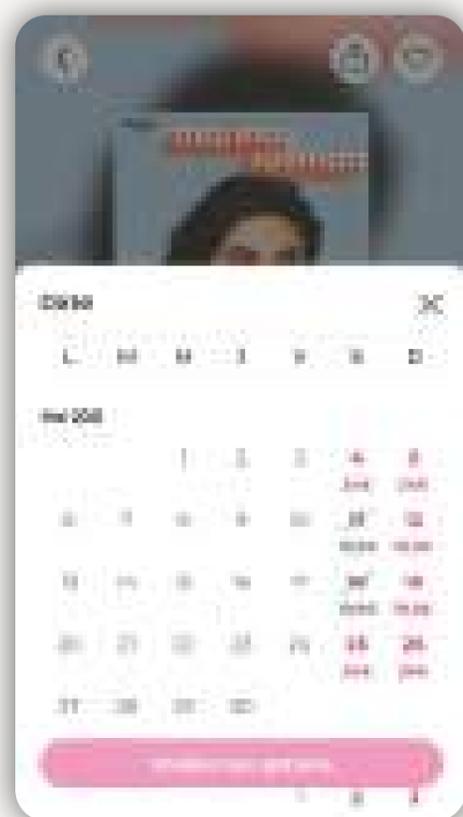
l'utilisateur accède à toutes les offres correspondant à sa recherche sur le territoire national

L'utilisateur peut, s'il le souhaite, sélectionner une ou plusieurs catégories d'offres culturelles.

L'utilisateur peut, s'il le souhaite, ajouter un mot-clé à sa recherche (ici le nom d'une artiste).

# PARCOURS 18 ANS ▶ DANS L'APPLICATION

## RÉSERVER DES OFFRES



Les offreurs culturels qui proposent des événements peuvent les proposer en **SOLO** ou en **DUO**.



**RÉSERVER  
UNE OFFRE  
NUMÉRIQUE**



**RÉSERVER  
UN LIVRE**

**RÉSERVER  
UN SPECTACLE**

## PARCOURS 18 ANS ▶ DANS L'APPLICATION

### EXPLORATION ET PRISE EN MAIN

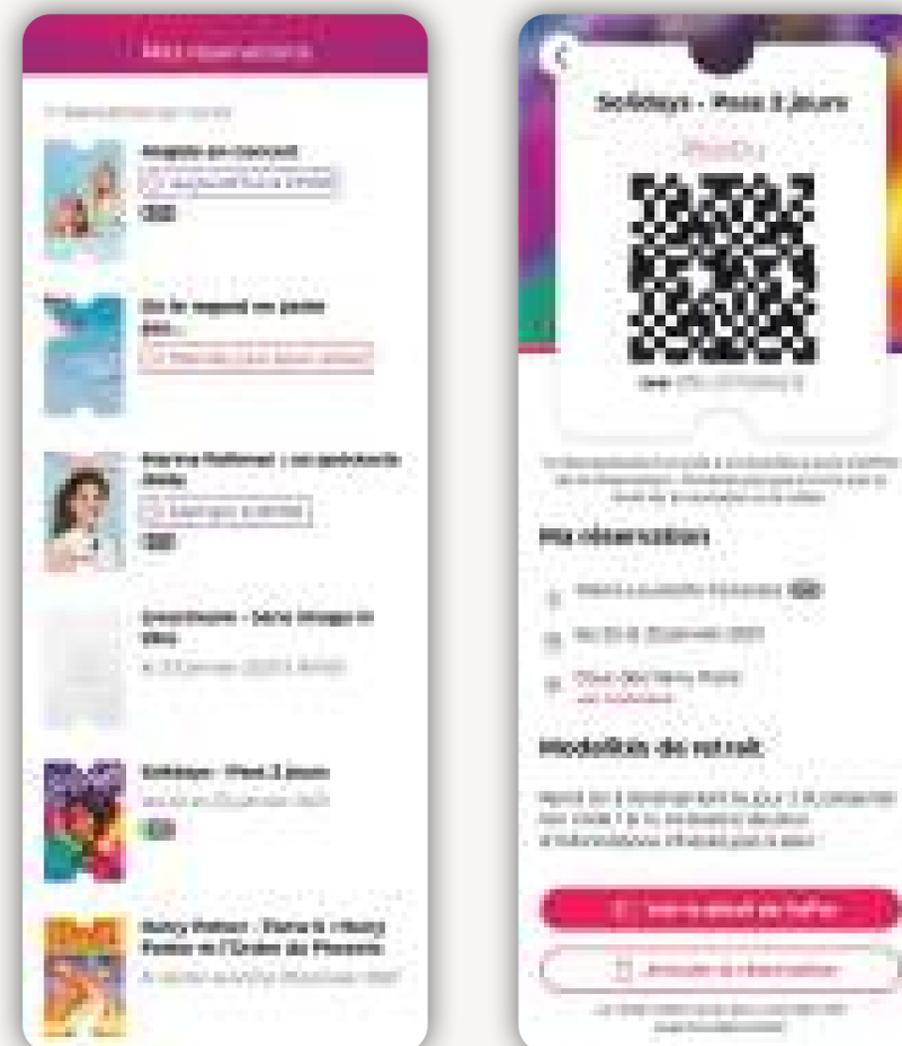
#### FAVORIS



L'utilisateur peut placer les offres qui l'intéressent dans ses **Favoris**.

Depuis l'onglet Favoris, il peut accéder à toutes les offres qu'il a enregistrées et les réserver **en un clic** à tout moment.

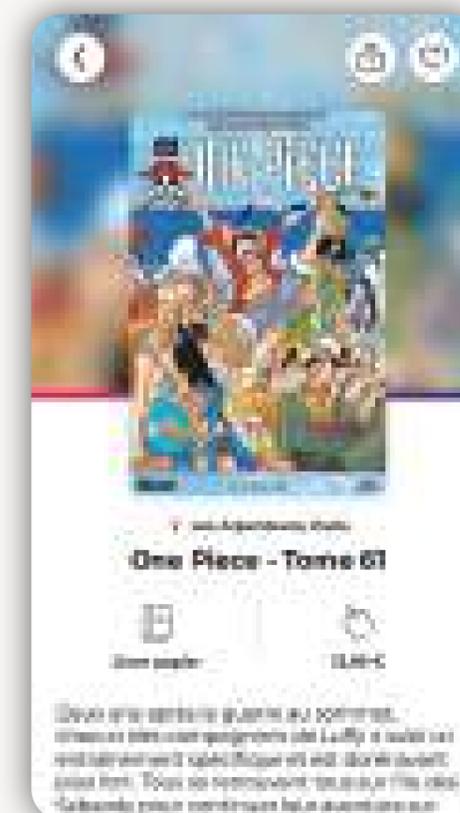
#### RÉSERVATIONS



L'onglet **Réservations** permet à l'utilisateur de retrouver et d'accéder facilement à toutes ses réservations. Un code à scanner par l'acteur culturel permet à l'utilisateur de retirer ses réservations (physiques) ou d'accéder à l'événement.

## PARCOURS GRAND PUBLIC

### EXPLORER L'OFFRE CULTURELLE DE PROXIMITÉ



L'ensemble des fonctionnalités de la version « 18 ans » est accessible au grand public, seul le mode de réservation diffère. Pour les utilisateurs grand public (non-bénéficiaire du crédit pour les jeunes de 18 ans), le bouton **Réserver** devient **Accéder à l'offre** ou **Accéder à la billetterie** dans le cas d'un événement. Ce bouton renvoie vers le site de l'acteur culturel en question.

